



Communiqué de presse

Continuons à construire "Une Seule Maison"

*La pandémie actuelle que nous connaissons toujours a poussé les **Missionnaires Scalabrinien**s d'Europe et Afrique, à travers le bras opérationnel de l'**Agence Scalabrinienne pour la Coopération au Développement et le réseau Scalabrinien**, à poursuivre la campagne de sensibilisation et de collecte de fonds "Une Seule Maison" pour soutenir notre "voisin" qui n'a pas cessé de subir la marginalisation et la désorientation causées par la crise.*

Les Missionnaires Scalabrinien

Nos vies, dans cette Europe durement touchée par une reprise de la virulence, témoignent d'une grande partie de l'humanité prostrée physiquement et moralement par des mois d'incertitudes professionnelles ou liée à la perte de force psychophysique pour faire face à demain.

La campagne "**Une Seule Maison**" est née dans le but de **réfléchir et d'agir** ensemble pour concrétiser l'engagement de service déjà en place et impliquer de plus en plus d'autres acteurs pour "être une maison" pour tous.

Les fonds collectés jusqu'à présent - près de 80 000 euros - et ceux que nous prévoyons de lever seront utilisés pour faire face à la résurgence de l'urgence que nous connaissons aujourd'hui. De nombreux bénéficiaires de nos services, dispersés à travers l'Europe et l'Afrique, souffrent de **l'urgence sociale**, ayant toujours besoin d'un soutien, ce qui signifie une subsistance alimentaire fondamentale, mais aussi une **sanitaire**, qui nécessite un soutien psychologique rapide, ou un **soutien au travail**, qui doit être contrecarré par un travail de repositionnement de l'emploi. Ensuite, il y a, à notre avis, une **urgence culturelle** qui consiste à faire face aux défis et à la désorientation de la jeune génération, à construire de nouveaux récits de solidarité et à nourrir des formes de communion à travers les nouveaux médias sociaux.

La page Internet, visible à l'adresse www.ascsonlus.org/una-sola-casa, sera progressivement mise à jour avec de nouveaux contenus, tous marqués du hashtag #uneseulemaison, le message clé de l'initiative.

9 novembre 2020

Ufficio Stampa

beltramigabriele@scalabrini.net

+39.3280948221