



Comunicado de prensa

Una sola casa, para que nadie sea excluido

En este momento difícil para la salud de la humanidad que estamos viviendo hoy en el mundo, los Misioneros Scalabrinianos de Europa y África, mediante el brazo operativo de la Agencia Scalabriniana de Cooperación para el Desarrollo, lanzan una campaña de sensibilización y recaudación de fondos que tiene como objetivo seguir apoyando a nuestro "vecino", especialmente al migrante y al refugiado, que sufre la pandemia de la indiferencia o la marginación, pero que comparte "una sola casa" con todos.

Los Misioneros Scalabrinianos, con sus servicios pastorales y sus programas de proyectos repartidos entre Europa y África, así como la red generada por ellos, desean reafirmar que el compromiso de servicio y cercanía a los/las migrantes y refugiados practicado durante décadas, en lo que se llama el tercer sector, no se ha detenido; que la necesidad de acogida, protección, promoción e integración gritada por la humanidad en camino ha sido sin duda puesta a prueba por esta pandemia que representa la más grande desestabilización del mundo desde los últimos conflictos mundiales.

Se decidió utilizar el tema de la casa, donde todos en nuestra vieja Europa están "obligados" a quedarse en estos días, enlazando esta imagen también con el Mensaje del Papa Francisco para el Día Mundial de los Migrantes y Refugiados 2020, centrado en los desplazados internos, que nos recuerda que esta realidad de la casa no se vive con tanta certeza para una gran parte de la humanidad. Así pues, la campaña "**Una sola casa**" ha nacido con el objetivo de reflexionar y actuar conjuntamente para confirmar el compromiso existente de servicio y para implicar cada vez más a la gente a "ser casa" para todos.

La Campaña se estructura en torno a unos cortometrajes y reflexiones textuales que tratan sobre diferentes aspectos de la "construcción" de una casa con el otro. El P. Gaetano Saracino, misionero scalabriniano comprometido desde hace años en proponer una reflexión eclesial a través del complejo mundo de los medios de comunicación, prestará su voz y su rostro para proponer estos temas. La Dirección Regional de los Misioneros Scalabrinianos en Europa y África será la primera en ofrecer una importante contribución económica que esperamos crezca y dé frutos donde más se necesita.

Los fondos recaudados se utilizarán para hacer frente a la emergencia que estamos experimentando hoy, pero sobre todo a la que experimentaremos en el futuro inmediato cuando esta fase crítica haya terminado; cuando muchos de los beneficiarios de nuestros servicios repartidos por toda Europa y África necesiten apoyo adicional para volver a ponerse en marcha, desde el suministro de alimentos básicos hasta la reincorporación en el trabajo. El sitio web de la Campaña, visible en www.ascsonlus.org/una-sola-casa, se actualizará gradualmente con nuevos contenidos, todos marcados con el hashtag **#unasolacasa**, el mensaje clave de la iniciativa.

Oficina de Prensa
beltramigabriele@scalabrini.net
+39.3280948221