



Comunicado de imprensa

Uma casa, para que ninguém seja excluído.

Neste difícil momento sanitário global que estamos vivendo, os Missionários Scalabrinianos da Europa África, através do braço operacional da Agência Scalabriniana de Cooperação para o Desenvolvimento, estão lançando uma campanha de conscientização e de angariação de fundos que visa continuar a apoiar aquele "vizinho", especialmente migrante e refugiado, que sofre a pandemia da indiferença ou da marginalização, mas que compartilha "uma casa" com todos.

Os Missionários scalabrinianos ao englobar seus serviços pastorais e programas de projetos dispersos entre Europa e África, e a rede gerada por eles, desejam reafirmar que o compromisso de serviço e de proximidade para com os migrantes posto em prática durante décadas no que se chama terceiro setor não parou; que a necessidade de acolhida, proteção, promoção e integração gritada pela humanidade no caminho foi sem dúvida posta à prova pela maior desestabilização do mundo desde os últimos conflitos mundiais.

Foi decidido usar o tema do casa, onde todos na nossa velha Europa são (somos) "obrigados" a permanecer nestes dias, ligando também à Mensagem do Papa Francisco para o Dia Mundial do Migrante e do Refugiado 2020, centrada nos deslocados internos, o que nos lembra que esta realidade da casa não é vivida como certa para uma grande parte da humanidade. A Campanha "**Uma só Casa**" nasceu assim com o objetivo de refletir e agir em conjunto para confirmar o compromisso de serviço já existente e envolver cada vez mais pessoas no "estar em casa" para todos.

A Campanha está estruturada em torno de alguns pequenos vídeos e reflexões textuais que tratam de diferentes aspectos da "construção" de uma casa com a outra. O Pe. Gaetano Saracino, missionário scalabriniano empenhado durante anos em propor uma reflexão eclesial através do complexo mundo da mídia, emprestará sua voz e seu rosto para propor estes temas. A própria Direção Regional da Congregação Scalabriniana será a primeira a oferecer uma importante contribuição econômica que esperamos que cresça e dê frutos onde for mais necessária.

Os fundos angariados serão utilizados para fazer face à emergência que vivemos hoje, mas sobretudo à emergência que viveremos amanhã, quando esta fase crítica terminar; quando muitos dos beneficiários dos nossos serviços espalhados pela Europa e África precisarem de apoio extra para retomar o caminho, desde o abastecimento alimentar básico até ao reinício do trabalho. A página da Campanha visível em **www.ascsonlus.org/una-sola-casa** será gradualmente atualizada com novos conteúdos, todos marcados com a hashtag **#umasocasa**, a mensagem chave da iniciativa.

Oficina de Imprensa
beltramigabriele@scalabrini.net
+39.3280948221